

LA TURBINE.COOP RECRUTE UN·E CHARGÉ·E D'ANIMATION DE COMMUNAUTÉ ET DE COMMUNICATION

L'ENTREPRISE

La Turbine.Coop (anciennement scop La Péniche) est une entreprise coopérative portée par 6 salariés-associés. Elle conçoit et pilote des projets d'innovation numérique et sociale au service essentiellement d'enjeux d'intérêt général, et elle s'engage activement dans la vie culturelle locale en lien avec les transformations numériques.

Nos activités se déclinent autour de 2 volets : la gestion et à la conception de projets numériques, et l'animation du lieu La Turbine.Coop à Grenoble, qui est à la fois un espace de travail partagé et un lieu de programmation dédié à l'exploration d'un numérique citoyen et collaboratif.

Nos métiers. Nous concevons et animons des plate-formes collaboratives depuis plus de 10 ans pour des communautés d'utilisateurs des champs de l'entrepreneuriat, de l'innovation sociale ou de la ville intelligente. Autour de nos plate-formes, nous développons une expertise de conception d'outils web et d'applis mobiles, de design de service d'intérêt général et de mise en œuvre de données numériques publiques et privées.

Notre vision d'un numérique à visage humain et collaboratif se traduit aussi dans l'organisation et l'animation d'une programmation régulière d'ateliers, conférences et événements.

Un lieu-outil de travail et d'innovation collaborative. En lien avec nos métiers et notre démarche, nous avons créé à Grenoble au cœur du quartier Bouchayer-Viallet, le lieu « la Turbine.Coop » qui regroupe notre espace de travail, un coworking, un espace de programmation qui peut aussi être privatisé. S'y côtoient développeurs, designers, usagers, entrepreneurs, chercheurs, associations et collectivités locales... La programmation de La Turbine.Coop se décline en divers formats : des sessions d'acculturation aux données, au numérique et aux transitions, des ateliers contributifs qui viennent étayer nos projets, elle implique plusieurs communautés d'acteurs et partenaires.

Notre organisation de travail. Notre fonctionnement est collectif, il est fondé sur une implication de chacun dans la coopérative sur un mode co-entrepreneurial. Il implique un engagement de chacun dans ses missions, dans la gestion de l'entreprise et dans l'organisation quotidienne du lieu. Il implique aussi un goût du partage d'idées et de réflexions autour des projets. Nous travaillons en open space pour favoriser l'échange d'informations. Nous pratiquons la polyvalence et la transmission de compétences, et nous n'avons pas peur de sortir de nos domaines de compétences et zones de confort.

LE PROFIL – CHARGÉ·E D'ANIMATION DE COMMUNAUTÉ ET DE COMMUNICATION

Vous recherchez un poste polyvalent et évolutif dans une entreprise coopérative, innovante et qui conçoit le numérique autrement ? Vous avez le sens du relationnel et du travail en équipe ? Vous avez une formation Bac +4/5 minimum orienté Communication, Marketing ou Médiation scientifique, et vous avez 3-4 ans d'expérience sur les missions décrites. Rejoignez-nous !

Vos missions :

En lien étroit avec l'équipe, vous proposez, collaborez et mettez en œuvre l'animation des communautés (en présence et par le numérique) ainsi que les actions de communication en cohérence avec la démarche de l'entreprise, et vous veillez au développement de la notoriété de La Turbine.Coop et de ses actions.

Dans vos missions, vous assurez :

1) l'animation de communautés et l'appui à la programmation du lieu, c'est à dire :

- l'accueil et la gestion quotidienne du coworking et l'organisation d'animations et de temps communs
- l'organisation de la programmation du lieu, l'accueil et l'animation des sessions et événements (ateliers, meet-up, conférences, hackathon, etc.) qui peuvent être organisés par l'équipe de la Turbine, par les communautés utilisatrices ou qui ont lieu dans le cadre de manifestations partenariales (stands, interventions...)
- la valorisation et relais de communication des actions sur le web et réseaux sociaux
- la création de supports print (flyers, affiches, signalétiques)
- la rédaction de communiqués de presse et la gestion des relations presse

2) l'animation de plateformes numériques collaboratives, c'est à dire :

- l'appui à la contribution (présentation publique, échanges par téléphone, email) des communautés d'utilisateurs et de partenaires,
- la gestion des contenus web : mise en forme, classement et enrichissement des contenus éditoriaux
- l'animation des réseaux sociaux liés aux plates-formes avec veille thématique vers diverses cibles
- la déclinaison de campagnes marketing (messages, visuels, chartes graphiques...) sur supports web et RS
- la création et routage d'emailing et newsletters
- la gestion des relations avec des prestataires et des clients

3) l'organisation, réalisation et suivi des actions de communication, c'est à dire :

- la participation à la stratégie de communication et à l'élaboration de l'identité de la Turbine.Coop
- l'établissement des actions et des objectifs,
- la veille sur les tendances du numérique, les outils, les médias et nos thèmes de travail
- le suivi des résultats des actions et les indicateurs de notoriété (quantitatifs et qualitatifs)

Savoirs et compétences

- Appétence pour les sujets de l'innovation numérique et sociale, et capacité à rentrer dans les sujets du numérique, de l'entrepreneuriat et des transitions écologiques et sociales
- Capacité à animer une communauté, aisance relationnelle et dans la prise de parole publique
- Aisance rédactionnelle sur les réseaux sociaux et par email, capacité à créer des contenus (texte, images)
- Maîtrise de Facebook, Twitter, LinkedIn à des fins professionnelles
- Maîtrise des outils de bureautique traitement de texte et tableurs (Libre Office)
- Maîtrise ou bonne connaissance des logiciels de graphisme : Suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator)
- Capacité à travailler en groupe et à échanger
- La capacité à faire des prises de vue et le montage vidéo-audio serait un plus.

CONDITIONS

CDD d'un an pouvant déboucher sur CDI. Temps plein.

Salaire net mensuel 2000 euros

+ participation des salariés (La participation dans les coopératives représente 25 % min des résultats de l'entreprise, et est partagée entre les salariés)

Statut cadre, mutuelle et prévoyance,

Travail occasionnel en soirée (2 à 3 fois par mois) et parfois le week-end (2-3 fois par an)

Prise de poste : dès que possible

Merci d'adresser vos candidatures à : equipe@turbine.coop

Avant le 3 décembre 2019 à 12h

Par courrier électronique uniquement avec pour objet

« Candidature Charge-e de communication »

CV et Lettre de motivation au format pdf avec les intitulés suivants

- Charge-e de communication _CV_Nom_Prénom pdf
- Charge-e de communication _LM_Nom_Prénom pdf