



CHEF-FE DE PROJET NUMÉRIQUE

L'ENTREPRISE : une fabrique collaborative de services numériques d'intérêt général

La Turbine.Coop est une entreprise coopérative portée par 5 salariés-associés. Elle conçoit et pilote des projets d'innovation numérique et sociale, essentiellement au service d'enjeux d'intérêt général, et s'engage activement dans la vie locale en lien avec les transformations numériques.

Nos activités se déclinent autour de 3 volets : la conception et le pilotage de projets numériques, la mobilisation des données numériques et enfin, l'animation du lieu La Turbine.Coop à Grenoble qui est à la fois un espace de travail partagé et un lieu de programmation dédié au numérique citoyen et collaboratif.

Nos métiers.

Nous concevons et animons des plate-formes collaboratives depuis plus de 15 ans pour des communautés d'utilisateurs des champs de l'entrepreneuriat, de l'innovation sociale ou de la ville intelligente (énergie, mobilités, qualité de l'air...). Nous avons ainsi développé une expertise de conception d'outils web et d'applis mobiles mettant en œuvre un design de service d'intérêt général, le plus souvent pour des acteurs publics ou para-publics.

Nous accompagnons par ailleurs, des acteurs publics ou privés dans la mobilisation des données numériques nécessaires à leurs projets. Nous intervenons dans la conception de nouveaux services innovants valorisant leurs données et acculturant leurs équipes au potentiels des data et de l'open data.

Enfin, notre vision d'un numérique à visage humain et collaboratif se traduit aussi dans l'organisation et l'animation d'une programmation régulière d'ateliers, conférences et événements.

Un lieu-outil de travail et d'innovation collaborative.

En lien avec notre démarche, nous avons créé à Grenoble au cœur du quartier Bouchayer-Viallet, le lieu « la Turbine.Coop » qui regroupe un coworking et un espace de programmation d'ateliers et d'événements. S'y côtoient développeurs, designers, usagers, entrepreneurs, chercheurs, associations et collectivités locales... La programmation de La Turbine.Coop se décline en divers formats : des sessions d'acculturation aux données, au numérique et aux transitions, des ateliers contributifs qui viennent étayer nos projets... Elle implique plusieurs communautés d'acteurs et partenaires.

Notre organisation de travail.

Notre fonctionnement est collectif, il est fondé sur une implication de chacun dans la coopérative sur un mode co-entrepreneurial. Il implique un engagement de chacun dans ses missions, dans la gestion de l'entreprise et dans l'organisation quotidienne du lieu. Il implique aussi un goût du partage d'idées et de réflexions autour des projets. Nous travaillons en open space pour favoriser l'échange d'informations. Nous pratiquons la polyvalence et la transmission de compétences, et nous n'avons pas peur de sortir de nos domaines de compétences et zones de confort.

LE POSTE

Pour renforcer et enrichir l'équipe, nous recherchons un·e chef·fe de projet numérique qui puisse devenir à terme associé·e de l'entreprise.

Même si les rôles et les activités de chacun ne sont pas toujours cantonnés dans des postes précis, nous avons imaginé que notre futur collègue s'occupe de :

- Assurer le bon déroulement des projets en autonomie, en relation directe avec des clients souvent exigeants, du recueil des besoins, au lancement et suivi des développements jusqu'à la mise en production des services numériques
 - Recueillir, étudier et analyser les besoins du client et des utilisateurs cibles
 - Définir la roadmap du service et les indicateurs d'analyse clés à suivre
 - Produire un cahier des charges, des spécifications fonctionnelles, des user stories
 - Travailler en lien avec toutes les parties prenantes du projet, notamment chefs de projets, développeurs et UX/UI designers pour cadrer et assurer le suivi des développements, garantir le livrable selon le planning et le budget imparti, préparer et coordonner les phases de recette et de mise en production
 - Définir les visions, les propositions de valeur, les fonctionnalités, et concevoir les scénarios d'usages/parcours utilisateur d'applications web, mobiles et/ou de services pouvant notamment mobiliser des données numériques
 - Identifier les besoins ou problèmes d'un service existant par l'analyse qualitative (tests utilisateur, interview...) et quantitative (suivi des KPIs) et proposer des optimisations ou évolutions fonctionnelles associées
 - Assurer le relationnel client et le reporting ainsi que la communication et la documentation du projet
- Concevoir et animer les méthodologies et études créatives mobilisant les ressources du design de services en amont et au cours des projets, pour valider avec les parties prenantes, l'opportunité, la faisabilité du besoin et le périmètre fonctionnel (ateliers de co-conception, tests utilisateurs, identification d'un MVP...)
- Contribuer activement au design des solutions numériques proposées aux clients et usagers du service
- Réaliser le benchmark de services numériques émergents ou en lien direct ou indirect avec les études client, de dispositifs technologiques et de nouvelles tendances UX
- Repérer et répondre à des appels d'offres ou des demandes de clients souhaitant développer des plateformes collaboratives ou des outils et applications numériques mobilisant des données.

LE PROFIL - SAVOIRS ET COMPÉTENCES

Nous recherchons une personne attentive au sens de son investissement professionnel et qui se reconnaît dans les valeurs déclinées dans cette offre.

Vous venez des sciences sociales, du design ou de l'ingénierie. Vous avez un niveau BAC +4/+5 avec 5 ans d'expérience en management de projets innovants et/ou collaboratifs, dont au moins 2 ans d'expérience en tant que Product Owner.

Gestion de projets numériques

- Habitué(e) à gérer des projets, à jongler entre-eux, à prioriser quelquefois dans l'urgence
- Familier des méthodologies et des outils de gestion de projet et d'agilité (la maîtrise de la méthode Scrum serait un plus)
- Intérêt fort pour le numérique et son potentiel d'innovation d'usages et familier des questions associées aux données numériques
- Bonne connaissance technique des environnements web et applications desktop et mobile
- Recetter, traquer les bugs techniques ou les incohérences UX n'est pas un problème.

Design de services numériques

- Savoir structurer et mettre en œuvre une démarche de design de services appliqué aux outils numériques : qualités d'analyse, d'identification des besoins, capacité à proposer et à mettre en œuvre des méthodologies, solutions et améliorations innovantes (méthodes collaboratives, design thinking, prototypage rapide...)
- Savoir développer et transmettre une vision créative et stratégique : conception de scénarios d'usage, parcours utilisateur, schémas fonctionnels d'un service, scénarisation d'interfaces, wireframing, maquettes fonctionnelles... (la maîtrise d'un outil de conception (ex. Figma) serait un plus)
- Savoir réaliser une veille d'usages sur les thématiques que nous portons : innovation sociale, numérique citoyen, civic et green tech, nouvelles mobilités, sobriété énergétique, ville intelligente, nouveaux modes de travail, culture & innovation, travail collaboratif, ...
- Intérêt pour les modèles alternatifs : communs, licences open source, économie collaborative, etc.

Avoir l'esprit co-entrepreneur

- Dynamisme, autonomie, organisation, esprit d'équipe et de partage sont des qualités indispensables
- Savoir travailler en équipe est essentiel, avec l'envie de jouer collectif pour partager les missions et compétences. Nous travaillons à plusieurs sur chacun de nos projets.
- Vous avez le goût de l'innovation et l'envie de participer à une ambition collective forte. Vous n'êtes pas effrayé par la prise de risque et le fait d'évoluer dans un environnement mouvant.
- Sens de l'engagement et de la responsabilité collective : vous êtes partie prenante des décisions et vous en assumez la réalisation avec l'équipe et vous en partagez les fruits comme les échecs.
- L'envie d'explorer, de pratiquer en collectif pour produire des résultats concrets. Vous avez le souci de la qualité pour des projets accomplis et des clients satisfaits.
- Vous êtes à l'aise dans la prise de parole publique
- Maîtrise du Français, excellentes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Anglais lu, parlé et écrit

CONDITIONS

CDD d'un an pouvant déboucher sur CDI. Temps plein.

Salaire brut annuel 42 000 euros + prime d'intéressement + participation

Statut cadre, mutuelle et prévoyance incluses

Travail occasionnel en soirée (2 fois par mois) et parfois le week-end (2-3 fois par an)

Prise de poste : dès que possible

Merci d'adresser vos candidatures à : equipe@turbine.coop

Avant le 4 mars à 9h

Par courrier électronique uniquement avec pour objet

« Candidature chef de projet numérique »

CV et Lettre de motivation au format pdf avec les intitulés suivants

- Chef de projet numérique _CV_Nom_Prénom pdf
- Chef de projet numérique _LM_Nom_Prénom pdf